



**Festival
Internacional
de Arte Urbano**
Detonarte 13
9 de Junio – 31 de agosto

Colores que hablan/Calles que escuchan

Bases del Concurso de Diseño de Afiche para el Festival Detonarte

1. Sobre el Festival

Detonarte es el Festival Internacional de Arte Urbano con mayor trayectoria del país. Anualmente, busca garantizar los derechos culturales de adolescentes y jóvenes, además de fomentar la reflexión sobre el uso del espacio público y la ciudad. El festival invita a explorar Quito a través de murales de gran formato, exposiciones, encuentros y actividades que proponen nuevos usos colectivos del espacio público, fortaleciendo así el sentido de comunidad.

El festival está organizado por la Fundación Neural Industrias Creativas. En esta edición, cuenta con el respaldo del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI), al haber sido beneficiario del concurso público para festivales de larga trayectoria en artes y creatividad en Ecuador 2024-2026.

2. Objetivo

Promover y visibilizar el trabajo de artistas y diseñadores gráficos del país, incentivándolos a formar parte de la creación de la imagen del Festival Internacional Detonarte, contribuyendo así a la personalización visual del festival. Este concurso otorga un premio económico al ganador, reconociendo no solo su talento, sino también su trabajo y profesionalización.

3. Aceptación de las Bases

La participación en esta convocatoria implica el conocimiento y la total aceptación de las presentes bases por parte de los participantes.

4. Participantes

Podrán participar personas mayores de 18 años, residentes en Ecuador. Los participantes pueden hacerlo de manera individual o en grupos. Cada participante, sea individual o grupal, podrá presentar un único diseño. En el caso de una inscripción grupal, se deberá designar un representante único para todos los coautores, a quien le será otorgado y acreditado el premio correspondiente.



**Festival
Internacional
de Arte Urbano**
Detonarte 13
9 de Junio – 31 de agosto

Colores que hablan/Calles que escuchan

5. Requisitos

- La propuesta debe reflejar la temática y el sentido descritos para la 13ª edición del Festival Detonarte. Buscamos transmitir el mensaje: "Colores que hablan / Calles que escuchan".
- No se permite el uso de imágenes, fotografías o cualquier recurso gráfico (ilustración) proveniente de bancos de imágenes, inteligencia artificial u otras fuentes, aun cuando se tenga derecho a su uso.
- En la parte inferior del diseño deben incluirse los logos de nuestros auspiciantes, por lo que se deberá dejar un rectángulo de 3,5 cm de altura.
- El ganador se compromete a realizar los ajustes a la propuesta que el equipo de producción del festival considere pertinentes.
- El ganador deberá entregar la pieza en formato JPG, PSD o AI, la cual podrá ser utilizada por el equipo de producción del festival con fines de promoción, publicidad y difusión del festival.

6. Especificaciones Técnicas

La propuesta será evaluada bajo los siguientes criterios:

- Dimensión: El afiche debe estar diseñado en tamaño 1200 × 1675 píxeles, orientación vertical.
- Formato: Solamente se aceptarán archivos en formato JPG.
- Calidad: Resolución de 300 dpi y formato de color RGB.
- El logotipo del Festival Detonarte deberá ser claramente visible en el diseño. ([Descárgalo aquí](#))
- El diseño deberá incluir los siguientes textos, que podrán ubicarse en cualquier parte del mismo: "DETONARTE", "Festival Internacional de Arte Urbano", "Edición 13", "Colores que hablan / Calles que escuchan", "9 de junio - 31 de agosto de 2024". "www.detonarte.org"

7. Plazo de Presentación

Las inscripciones están abiertas desde el domingo 9 de junio de 2024, a las 9:00, hasta el lunes 24 de junio de 2024, a las 23:59.

8. Criterios de Evaluación

- Cumplimiento de los requisitos exigidos en la presente convocatoria (25 puntos).
- Desarrollo formal, estético y conceptual de la propuesta (25 puntos).



**Festival
Internacional
de Arte Urbano**
Detonarte 13
9 de Junio – 31 de agosto

Colores que hablan/Calles que escuchan

- Originalidad y creatividad (25 puntos).
- Pertinencia respecto a la temática del Festival en su versión 2024 (25 puntos).

Se rechazará la propuesta presentada por la persona que incurra en alguna de las siguientes faltas, perdiendo todos los derechos y beneficios adquiridos durante el proceso:

1. Propuesta que contenga imágenes de carácter racista, xenofóbico, misógino u homofóbico, o que inciten a la violencia y la discriminación.
2. Propuestas presentadas fuera del tiempo de inscripción.

9. Selección

- Las propuestas que cumplan con los requisitos serán evaluadas por el equipo de producción del festival, quienes seleccionarán la propuesta ganadora.
- El equipo de producción del festival elegirá por unanimidad o mayoría una sola propuesta como ganadora, garantizando que el afiche seleccionado represente el espíritu del Festival en su 13ª edición.
- El equipo de producción del festival podrá declarar desierto el concurso si, por unanimidad, determina que la calidad de las propuestas no amerita el otorgamiento del reconocimiento mencionado.

10. Premio

El ganador recibirá, como única retribución, la suma de quinientos dólares americanos, incluido IVA (\$500 USD), que serán entregados a través de transferencia bancaria. Para ello, deberá presentar una copia de su RUC, en la que consten servicios profesionales de artes, diseño gráfico o relacionado, y emitir una factura. Nota: Al ser un servicio de diseño y no un servicio cultural, no se podrá aplicar IVA 0.

11. Derechos de Autor

El ganador o ganadora cederá de manera total y sin limitación alguna al FESTIVAL INTERNACIONAL DETONARTE los derechos de autor por medio de una declaración firmada.